



# FORMACIONES PARA EL **SECTOR** **TURÍSTICO 2024**

Secretaría de  
**Turismo**

**C** <sup>La</sup>  
**Costa**  
MUNICIPALIDAD



## CAMPUS YVERÁ (Turismo Nación)

Instructivo: [Click acá](#)

### CÁPSULAS DE APRENDIZAJE

**¿Qué son?** Son micro contenidos específicos sobre alguna temática, que se pueden complementar con otros espacios o cursos del campus.

- » Introducción al Turismo Mutual
- » Introducción al Turismo Cooperativo
- » Introducción al Cicloturismo
- » Nuevas Modalidades de Alojamiento Turístico
- » Las Reglas Jurídicas del Turismo de Naturaleza
- » Marketing Digital
- » Estrategias para el Manejo de Quejas
- » Satisfacción del Cliente
- » Inteligencia Emocional
- » Creatividad e Innovación
- » Comunicación Efectiva en Turismo

### CURSOS AUTOGESTIONADOS (I)

**¿Qué son?** Estos cursos están compuestos por 3 o 4 módulos, y fueron diseñados para que puedas realizarlos a tu ritmo, pudiendo de esta forma gestionar tu propio aprendizaje. Abarcan contenidos generales que acompañan a la actividad turística.

- » Turismo y Gastronomía
- » Gastronomía Turística Consciente: Promoviendo la Seguridad Alimentaria
- » Enoturismo
- » Nociones de Higiene y Seguridad para Actividades de Turismo
- » Manipulación Segura de Alimentos
- » Manipulación Segura de Alimentos / ANMAT
- » Accesibilidad Turística
- » Accesibilidad Comunicacional en Turismo
- » Turismo Responsable y Género
- » Historia y Gestión del Turismo Social en Argentina
- » La Economía Social y Solidaria en el Turismo
- » Turismo de Reuniones

## CURSOS AUTOGESTIONADOS (II)

- » Introducción a la Organización de Eventos
- » Prácticas Turísticas Sustentables
- » Planificación Estratégica para la Gestión de Destinos Turísticos
- » Gestión Integral del Riesgo de Desastres para el Sector Turístico
- » Comunicación y Creatividad en Situaciones de Crisis
- » Marca e Identidad Turísticas
- » Gestión de Recursos Humanos en Turismo
- » El ABC del Microemprendimiento
- » Introducción a la Gestión de Costos y Precios
- » Ampliar Destinos: Marketing y Comercialización
- » Competitividad y Calidad para PYMES Turísticas
- » Calidad en la Atención al Cliente

## ESCUELA DE NEGOCIOS (AOCA)

Inscripción: [Click acá](#)

## CURSOS ASINCRÓNICOS

**¿Qué son?** Son cursos que se realizan sin necesidad de conexión a una clase virtual en tiempo real. Requieren de la cumplimentación de lecturas y actividades, a realizarse en el plazo de duración del curso, pero con horarios flexibles.

## PROPUESTAS GRATUITAS DISPONIBLES

Introducción a la industria  
de las Reuniones

Buenas prácticas de género  
en turismo de reuniones

## PROPUESTAS ARANCELADAS

Claves para organizar  
Eventos Sostenibles

Organización de Eventos  
Corporativos

Ronda de Negocios Exitosas

Toma de Decisiones Estratégicas:  
Métodos y Prácticas

Ventas 2.0: Nuevos Enfoques  
y Herramientas

## CURSOS SINCRÓNICOS

**¿Qué son?** Son cursos que se realizan mediante conexión a una clase virtual en tiempo real. Requieren de la cumplimentación de lecturas y actividades, a realizarse en el plazo de duración del curso.

## PROPUESTAS ARANCELADAS

Finanzas para eventos y reuniones

---

 **2246-556182**

**lacosta.tur.ar**

 **/turismolacostaoficial**

 **turismolacosta**

 **TurismoLacosta**

Secretaría de  
**Turismo**

**La  
Costa**  
MUNICIPALIDAD